

Soins, couleurs, techniques d'application... Les dernières innovations s'inspirent largement des univers du soin de la peau et du maquillage. Couvrir, éclaircir, illuminer, neutraliser... le lexique du coloriste et celui du maquilleur se ressemblent. Voici donc, en clair, ce que l'on peut demander à ce spécialiste.

SOPHIE PATTIER

3 COLORATION
nouvelles techniques

1

LE DÉMAQUILLAGE ANTIREFLETS RAVIVEUR DE COULEUR

Au fil des semaines qui suivent une coloration, les pigments s'oxydent et les couleurs s'affaiblissent. Dans la fibre capillaire, les colorations successives s'accumulent, provoquant un effet « charbonné » sur les longueurs et pointes.

En salon

L'Oréal Professionnel lance un tout nouveau service baptisé Démaquillage capillaire. Cette technique permet de retirer en douceur les pigments artificiels provenant des précédentes colorations.

COMMENT ?

Le coiffeur applique un mélange composé de 15 ml d'eau chaude et d'une pâte décolorante sans ammoniaque (Platinum), associée à une dose d'additif renforceur protégeant les structures internes du cheveu (Smartbond). Après 5 à 20 minutes de pose, les cheveux sont rincés et la fibre est ainsi parfaitement nettoyée.

RÉSULTAT

La méthode permet de « rattraper » une coloration, d'éliminer un faux reflet mais surtout de retrouver une nuance parfaitement naturelle, avec un résultat final au plus près des attentes souhaitées.

À domicile

Si le principe du démaquillage reste encore un traitement réservé aux professionnels, il est tout de même possible de corriger soi-même un faux reflet ou de raviver une couleur en berne entre deux colorations.

COMMENT ?

Grâce à des concentrés purs de colorants directs (Touches chromatiques de Kérastase) à mélanger à son après-shampooing ou à son masque habituel, selon les besoins. Ces produits permettent de raviver la nuance ou de neutraliser les reflets roux et rouges des bruns froids ou les reflets jaunes des blonds froids.

RÉSULTAT

À commencer trois semaines après la coloration, cette correction sur mesure, à réaliser une fois par semaine, permet de conserver plus longtemps sa couleur dans son état d'origine, ainsi que sa brillance.



APPLI LUDIQUE ET GRATUITE POUR CHANGER DE TÊTE

La nouvelle application gratuite pour mobile Style My Hair (L'Oréal Professionnel) permet en quelques clics de tester une coupe ou une coloration, parmi les toutes dernières tendances. Il suffit de se prendre en photo ou de sélectionner un modèle, puis de choisir une couleur, une intensité et un effet (uniforme, racines, ombré...). À vous de jouer !

2

LE HAIR CONTOURING POUR UN RÉSULTAT SUR MESURE

Du « contouring » au « hair strobing », les nouveautés en coloration s'inspirent du maquillage. Elles ont envahi les salons et les réseaux sociaux.

En salon

Le coloriste dispose d'outils, de techniques et d'une palette de nuances lui permettant de répondre à toutes les envies. L'idée est de personnaliser une coloration à l'extrême, en jouant avec les ombres et la lumière, que le spécialiste dispose subtilement dans la chevelure.

COMMENT ?

En travaillant deux teintes très proches et des types de colorations différentes (permanente, ton sur ton, gloss). Par exemple, en combinant un fondu sur les racines et de légers voiles verticaux d'éclaircissement sur les longueurs, puis en unifiant l'ensemble avec un gloss.

RÉSULTAT

Une couleur unique ultra-naturelle adaptée aux besoins de chaque visage et qui se patine avec le temps. En travaillant ainsi par petites touches, le coloriste assure un service rapide et plus respectueux du cheveu.

À domicile

Les kits de coloration s'inspirent de plus en plus de ce qui se fait en salon. Les teintes sont plutôt naturelles, avec des nuances nude et des tonalités douces, dans les beiges lumineux, les miels et les cuivrés, très tendance. Le tout est de savoir comment bien choisir sa nuance.

COMMENT ?

Grâce à une coloration formulée au demi-ton près, parmi un choix de 60 nuances (ColorMe de Garnier). Chaque famille de couleur a été développée pour offrir un éventail de noirs cendrés ou nacrés, de cuivrés clairs et sombres et de nuances blondes et châtaines.

RÉSULTAT

Une sélection plus précise permet de s'offrir une coloration personnalisée, ni trop claire ni trop foncée. On peut même l'essayer virtuellement, grâce à une appli, en scannant le numéro de la couleur sur la boîte.



Avec le hair contouring, la coloration s'adapte à la forme du visage.



3

LE CONCENTRÉ DE SOINS POUR CHEVEUX AFFAIBLIS

Les cheveux colorés ont besoin de soins constants. Les colorations elles-mêmes contiennent des huiles nutritives et des antioxydants. La nouveauté, c'est que ces soins capillaires proviennent des rituels de la cosmétique.

En salon

Les services professionnels offrent des techniques de coloration de plus en plus respectueuses, mais aussi des soins qui nourrissent les cheveux, préservent la couleur et traitent un autre besoin plus spécifique, tel que le manque de densité ou le contrôle des frisottis.

COMMENT ?

En adoptant le principe du booster (Fusio-Dose de Kérastase), un super-concentré d'actifs ciblés qui se mélange à une base de soin pour répondre exactement aux besoins du cheveu à un moment donné, ceux-ci évoluant selon la saison : éclat de la couleur, volume...

RÉSULTAT

Aucun temps de pose n'est nécessaire. Les actifs, tel un super-sérum, agissent instantanément avec, en bonus, une action durable, car le soin continue d'être efficace pendant plusieurs shampooings.

À domicile

Masque de nuit profond, soin lavant micellaire ou à effet continu pendant plusieurs shampooings, les formules sont de plus en plus ciblées et pratiques. Et la technologie Plex, qui limite la casse de la fibre, est disponible chez soi.

COMMENT ?

Sous la forme d'un additif directement intégré dans le mélange colorant, puis de soins hebdomadaires pour protéger les cheveux pendant et après l'application de la coloration (Omegaplex de Schwarzkopf). Cette cure préventive anticasse préserve la kératine du cheveu, malmenée par le processus chimique d'une couleur.

RÉSULTAT

À base d'acides aminés, de céramides, d'oméga et de polymères, ces cocktails renforcent le cheveu de l'intérieur et préservent la fibre capillaire. La couleur, de meilleure qualité, dure plus longtemps.

Les boosters se combinent à des concentrés d'actifs pour renforcer instantanément et durablement la chevelure.



Les produits qu'on aime

1 KIT DE PRO

Outre la crème colorante, le lait révélateur et les outils, cette boîte contient un soin préparateur de longueurs à l'huile d'aloès, un soin sublimateur de couleur et une voile protecteur à l'hibiscus. **PhytoColor Box, 5 nuances, Phyto, 35,90 € le kit.**

2 COLORATION FACILE

Une formule gel liquide, un révélateur à la texture gel-crème enrichi en agents moussants et une application ultra-simplifiée. **ColorMe, 60 nuances, Garnier, 8,50 € le kit.**

3 COLORATION SPÉCIAL BLOND

Sans ammoniaque, sa formule à l'huile de pépins de raisin couvre parfaitement les cheveux blancs. Résultat ultra-lumineux pour des blonds confondants de naturel. **Nude Sélection Color & Care, 3 nuances, Eugène Color, Eugène Perma, 6,80 € le kit.**

4 COLO ANTICASSE

Cette coloration contient la technologie Omegaplex, une association d'acides aminés et de polymères préservant les liaisons capillaires, et d'acides

gras oméga pour protéger les cheveux lors du processus chimique de la coloration.

Pro Color, 14 nuances, Schwarzkopf, 10,50 € le kit.

5 MASQUE DE NUIT

Ce masque protecteur de couleur s'applique pour la nuit sur les longueurs et les pointes, avec une charlotte pour agir en profondeur. **Masque cheveux nuit acaï, Sephora, 3,95 € le masque crème de 30 ml + la charlotte.**

6 TOUT DOUX

Sans sulfate et légère, une formule crémeuse enrichie en

micelles pour laver sans abîmer la fibre capillaire et en respectant la couleur, à alterner avec un shampooing classique.

Baume lavant micellaire BC Color Freeze, Schwarzkopf Professional, 31,45 € les 500 ml.

7 SOIN PROTECTEUR

Sans sulfate, ce spray hydratant, coiffant et protecteur contient un complexe antioxydant composé d'extraits végétaux (fenouil, cameline, olive, coco) pour prolonger durablement la couleur. **Spray embellisseur colour Fanatic, Pureology, 20 € les 125 ml.**